



# Zürcher Theater Spektakel

16. August bis 2. September 2012

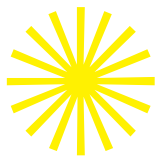
CO<sub>2</sub>  
Neutral

Zürcher Theater Spektakel

Ein nachhaltiger  
Anlass

Dank Swiss Re und  
Zürcher Kantonalbank

# Ein nachhaltiger Anlass



Zürcher Theater Spektakel  
**Ein nachhaltiger Anlass**  
Dank Swiss Re und Zürcher Kantonalbank

CO<sub>2</sub> Neutral

Eine nachhaltige Wirkung wünschen wir uns nicht nur für das künstlerische Programm, möglichst umweltverträglich und damit nachhaltig soll auch der Festivalbetrieb sein. Seit 2008 ist das Festival CO<sub>2</sub>-neutral dank Swiss Re und Zürcher Kantonalbank. Mit verschiedenen Massnahmen versuchen wir von Jahr zu Jahr unsere Ökobilanz weiter zu verbessern und den CO<sub>2</sub>-Ausstoss zu reduzieren. Erstmals informieren stromfreie Kurbelkinos an verschiedenen Standorten auf der Landiwiese auf spielerische Art über drei erfolgreiche Massnahmen in den Bereichen Energieverbrauch, Mobilität und Abfall.



## Nachhaltigkeit

Das Theater Spektakel folgt seit Jahren den Empfehlungen der Zürcher Kantonalbank für eine umwelt- und sozialgerechte Organisation von Veranstaltungen. Das Grundsatzpapier ist integrierter Bestandteil der Verträge mit den Gastrobetrieben auf der Landiwiese. Mehr zu den Massnahmen und Angeboten der Bars und Beizen auf der folgenden Seite. Den Leitfaden der Zürcher Kantonalbank finden Sie auf [www.zkb.ch/nachhaltigkeit](http://www.zkb.ch/nachhaltigkeit)

## Energie: LED und Solarstrom

- Laut einer ewz-Studie liegt das grösste Sparpotenzial bei der Beleuchtung. Die Umrüstung der gesamten Girlanden und der Arbeits- und Dekorationsleuchten auf Stromsparlampen sowie teilweise auf LED-Lampen hat deutliche Einsparungen erbracht. Die Investition in die teurere Technologie lohnt sich zweifach: Der Stromverbrauch ist gegenüber herkömmlichen Leuchten bis zu 90% tiefer und die Lebensdauer ein Vielfaches länger.
- Trotz höherer Kosten beziehen wir für den gesamten Festivalbetrieb ausschliesslich Solarstrom. Einen Teil der Mehrkosten übernehmen auch dieses Jahr die Gastrobetriebe, das Publikum leistet in Form des Solarstrom-Frankens, der auf jedem Eintrittsbillet erhoben wird, seinen Beitrag. | Siehe nächste Seite

IM KURBELKINO → 5x weniger Strom für die Leuchtgirlanden

## Abfall: Reduktion, Recycling, Kompogas

- Dank der Einwurfboxen, die die Abfalltrennung für Gäste wie Mitarbeitende der Gastrobetriebe erleichtern, konnten vergangenes Jahr 6,6t Biomasse gesammelt werden. Darüber hinaus wurde der gesamte Rückfluss der rezyklier-

baren Materialien (biogene Abfälle, Karton, PET, Metalle etc.) deutlich verbessert.

- Die Bioabfälle werden in einer Anlage der Axpo Kompogas AG in Otelfingen ZH vergärt. Das dabei entstehende Biogas wird in einem Blockheizkraftwerk in CO<sub>2</sub>-neutralen Ökostrom umgewandelt, zur Wärmegewinnung oder als Biotreibstoff verwendet. Das Gärgut wird als zertifizierter Biodünger anstelle von Kunstdünger eingesetzt. Vergärung ist eine der umweltfreundlichsten Verwertungsarten von Bioabfall, es fällt dabei wesentlich weniger CO<sub>2</sub> an, und die Energieeffizienz ist höher als bei der Kompostierung.
- Auch fossile Kunststoffe werden gesammelt und der Firma Plastoil zur Verölung zugeführt. Das so gewonnene Öl kann anstelle von fossiler Energie vielfältig verwendet werden.

IM KURBELKINO → Aus Bioabfall wird Ökostrom

## Mobilität & CO<sub>2</sub>-Neutralität: Reduktion und Kompensation

Durch konkrete Massnahmen vor Ort versuchen wir, den CO<sub>2</sub>-Ausstoss des Festivals zu reduzieren. Dazu gehören u.a. 500 Veloparkplätze, das von der Zürcher Kantonalbank finanzierte Pendelschiff, Eintrittskarten, die auch als ZVV-Billet gültig sind und vieles mehr. Doch bei einem Festivalbetrieb wie dem Theater Spek-

takel, das sich durch ein internationales Programm einen Namen gemacht hat, bleibt immer ein Rest an CO<sub>2</sub>-Emissionen, verursacht vor allem durch Flüge der KünstlerInnen und durch Materialtransporte. Diese Restmenge wird durch Erwerb und Stilllegung von hochwertigen Emissionsreduktionszertifikaten neutralisiert. Die Emissionszertifikate, die dazu dienen, klimafreundliche Projekte zu finanzieren und umzusetzen, werden von Swiss Re beschafft und von der Zürcher Kantonalbank mitfinanziert. | Mehr zu den erworbenen Emissionszertifikaten: [www.swissre.com/corporate\\_responsibility/reducing\\_footprint.html](http://www.swissre.com/corporate_responsibility/reducing_footprint.html)

IM KURBELKINO → Auf die Landiwiese ohne CO<sub>2</sub>

Wir freuen uns, wenn Sie uns dabei unterstützen, das Theater Spektakel zu einem möglichst nachhaltigen Anlass zu machen. Zum Beispiel indem Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem Velo auf die Landiwiese kommen. (esc)

## LINKS ZUM THEMA & WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Eine Zusammenstellung aller Massnahmen im Bereich Nachhaltigkeit sowie eine Vielzahl von informativen Links zum Engagement unserer Partner im Bereich Nachhaltigkeit finden Sie auf [www.theaterspektakel.ch](http://www.theaterspektakel.ch) > Ein nachhaltiger Anlass | BILD Axel Streich / und Produktionen

# Zürcher Theater Spektakel 2012 Massnahmen Nachhaltigkeit

## 1 Franken für Solarstrom

Ein kleiner Aufpreis mit grosser Nachhaltigkeit: 1 Franken pro verkauftes Billett hilft mit, das Festival ausschliesslich mit Solarstrom zu betreiben. Als innovatives, gegenwartsbezogenes Kulturfestival legt das Zürcher Theater Spektakel seit je grossen Wert auf eine sozial- und umweltverträgliche Durchführung. Im Hinblick auf einen Ausstieg der Schweiz aus der Atomenergie beziehen wir für den gesamten Festivalbetrieb nur nachhaltig erzeugten Strom. Solarstrom ist nachhaltig, jedoch teurer als konventionell erzeugte Energie, doch darunter soll die Kunst nicht leiden. Die Gastrobetriebe auf der Landiwiese haben sich bereit erklärt, einen Teil der Mehrkosten zu übernehmen, für einen weiteren Zustupf in die Solarstromkasse sorgen Sie, verehrte Zuschauerinnen und Zuschauer, mit dem 1 Franken pro Billett. Dafür unseren nachhaltigen Dank!

## Massnahmen der Gastrobetriebe

Die Bars und Beizen auf der Landiwiese tragen mit grossem Engagement, Initiative und guten Ideen wesentlich dazu bei, das Theater Spektakel umweltverträglich zu gestalten und den CO<sub>2</sub>-Ausstoss des Festivals möglichst tief zu halten. Dabei werden die Empfehlungen der Zürcher Kantonalbank für die umwelt- und sozialverträgliche Organisation von Veranstaltungen\* berücksichtigt. Hier eine Übersicht über die Massnahmen der Gastrobetriebe:

- Verarbeitet werden bevorzugt Produkte aus der Region oder aus der Schweiz. Dies gilt für Gemüse und Obst und insbesondere auch für das Fleisch. Fisch und Meeresfrüchte stammen aus zertifizierten Zuchten oder nachhaltigem Fischfang.
- Bier und Mineralwasser stammen ausschliesslich aus der Schweiz. Weine sind schweizerischer oder europäischer Provenienz.
- Alles Geschirr und Besteck wird vor Ort abgewaschen und wiederverwendet. Wo dies nicht möglich ist, werden ausschliesslich Behältnisse verwendet, die nach Gebrauch eingesammelt und kompostiert resp. vergärt werden können.
- Mit gemeinsamen Bestellungen wird die Zahl der Lieferfahrten möglichst gering gehalten.

- Der Abfall wird getrennt nach recycelbaren Stoffen (PET, Glas, Karton, Kunststoff etc.), Bioabfällen und Speiseresten (Kompost) und Restmüll, der verbrannt wird. Abfalltrennstationen erleichtern Gästen wie Mitarbeitenden das Sortieren der Abfälle.
- Zum Abwaschen und Putzen werden umweltschonende, biologisch vollständig abbaubare EM-Reinigungsmittel verwendet, die auf sogenannten Effektiven Mikroorganismen basieren.
- Die Gastro-Betriebe verwenden energiesparende Beleuchtungskörper und übernehmen einen Teil der Mehrkosten, die dem Festival durch den ausschliesslichen Bezug von Solarstrom entstehen.

Wir bitten die Gäste der Bars und Beizen auf der Landiwiese, die Bestrebungen der Gastro-Betriebe, den Festivalbetrieb umwelt- und sozialverträglich zu gestalten, zu unterstützen. Herzlichen Dank!

\* **Download Empfehlungen Zürcher Kantonalbank**

Link auf [www.theaterspektakel.ch](http://www.theaterspektakel.ch) > Ein nachhaltiger Anlass

Zürcher Theater Spektakel  
**Ein nachhaltiger Anlass**  
Dank Swiss Re und Zürcher Kantonalbank

CO<sub>2</sub> Neutral

**Zürcher Theater Spektakel**  
16. August bis 2. September 2012

Veranstalterin: Stadt Zürich Kultur

Veranstalterin  
 **Stadt Zürich**  
Kultur

Medienpartner  
 **Tages-Anzeiger**

Hauptpartner  
 **Kanton Zürich**  
Fachstelle Kultur

**Swiss Re**  


 **Zürcher**  
Kantonalbank

# Zürcher Kantonalbank setzt sich für ein nachhaltiges Zürcher Theater Spektakel ein.

Pressecommuniqué

**Nachhaltigkeit bildet für die Zürcher Kantonalbank das Fundament der Geschäftstätigkeit und steht auch bei ihren Sponsoring-Engagements im Vordergrund. Als langjährige Hauptpartnerin des Zürcher Theater Spektakels unterstützt sie die umwelt- und sozialverträgliche Gestaltung des Festivals.**

Gemeinsam mit der Festivalleitung des Zürcher Theater Spektakels und der zweiten Hauptpartnerin Swiss Re setzt sich die Zürcher Kantonalbank dafür ein, die CO<sub>2</sub>-Emissionen des Festivals auf ein Minimum zu reduzieren. Dieses Jahr liegt ein besonderes Schwergewicht auf der Energieeffizienz: Praktisch die gesamte Arbeits-, Aussen- und Dekorationsbeleuchtung wird auf LED umgerüstet. Die verbleibenden Emissionen werden mit hochwertigen CO<sub>2</sub>-Reduktionszertifikaten neutralisiert, die durch die Swiss Re beschafft und von der Zürcher Kantonalbank mitfinanziert werden. Integraler Bestandteil der Verträge des Zürcher Theater Spektakels ist zudem ein Leitfaden der Zürcher Kantonalbank mit konkreten Empfehlungen und Anleitungen für nachhaltige Veranstaltungen. Um die Anstrengungen für ein umweltverträgliches Festival auf dem Gelände zu illustrieren, treffen Besuchende dieses Jahr auf Kurbelkinos, die das Thema auf spielerische Art und Weise dokumentieren.

## **Führende Schweizer Bank in Sachen Nachhaltigkeit**

Ihrem gesetzlichen Leistungsauftrag entsprechend bringt die Zürcher Kantonalbank seit Jahren erfolgreiches wirtschaftliches Handeln mit der Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft in Einklang. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, im Bereich Nachhaltigkeit die führende Bank in der Schweiz zu sein. Um dies zu erreichen, pflegt die Zürcher Kantonalbank ein vielseitiges Netzwerk von kompetenten Partnern, mit denen sie innovative Lösungen umsetzt. Ein im Dezember 2011 lancierter Nachhaltigkeitsindikator soll zudem erhöhte Transparenz im Bereich nachhaltige Anlagen schaffen. Was im Detailhandel mit der Einführung von Umwelt- und Fairtrade-Labels bereits dazugehört, gibt es jetzt auch im Finanzbereich: Die Zürcher Kantonalbank stellt ihren Kundinnen und Kunden damit als erste Anbieterin im Finanzsektor eine Entscheidungshilfe zur Verfügung, um Anlagefonds bezüglich Umwelt-, Gesellschaft- und Corporate Governance-Aspekten miteinander zu vergleichen. Weitere Informationen zum Thema: [www.zkb.ch/nachhaltigkeit](http://www.zkb.ch/nachhaltigkeit)

5. Juli 2011

Zürcher Kantonalbank, Nicole Strub, Sponsoring

Tel. 044 / 292 51 92, Fax 044 / 292 58 08,

E-Mail: [nicole.strub@zkb.ch](mailto:nicole.strub@zkb.ch)



Zürcher Theater Spektakel  
**Ein nachhaltiger Anlass**  
Dank Swiss Re und  
Zürcher Kantonalbank  
CO<sub>2</sub> Neutral

**Swiss Re**



Zürich, 5. Juli 2012



## **Swiss Re und das Zürcher Theater Spektakel: Gemeinsames Engagement für Kunst und Nachhaltigkeit**

### **Swiss Re und das Zürcher Theater Spektakel sind Partner**

Das Theater Spektakel gehört zu den Freuden der Kulturstadt Zürich. Die internationale Werkschau der freien Szene begeistert jedes Jahr unzählige Besucherinnen und Besucher, darunter auch viele Kinder. Für zahlreiche Theaterinteressierte gehören die Tage und Abende am See zu den unvergesslichen Momenten des Zürcher Kulturjahres. Swiss Re unterstützt das Theatergeschehen des Zürcher Theater Spektakels seit vielen Jahren als Sponsor und Partner.

### **Engagement für inhaltliche und ökologische Nachhaltigkeit**

Swiss Re als Unternehmen ist klimaneutral. Das Versicherungsunternehmen verbessert jedes Jahr die Effizienz der eigenen Energienutzung und senkt laufend seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoss. Im Sinne des ökologischen Fussabdruckes finden bei Swiss Re weitere Anliegen Beachtung, beispielsweise bei Richtlinien für die Beschaffung ökologischer Produkte, der Förderung von Artenvielfalt auf Kleinstflächen oder der Sensibilisierung der Mitarbeitenden bezüglich Nachhaltigkeit. Diesen ganzheitlichen Ansatz verfolgt Swiss Re auch gemeinsam mit dem Zürcher Theater Spektakel im Rahmen der Sponsoring-Partnerschaft.

### **Spielerisch zum Ziel: Spektakel mit Kurbelkinos**

2012 hält Swiss Re bezüglich Nachhaltigkeit eine verspielte Überraschung bereit, insbesondere für Kinder, die das Theater Spektakel besuchen. Auf dem Gelände können alt und jung Kurbelkinos betätigen, die auf unterhaltsame Art und Weise zu Themen der Nachhaltigkeit informieren.



### **Nachhaltigkeit beim Zürcher Theater Spektakel**

Ein Festivalbetrieb mit internationalem Programm generiert unvermeidbar CO<sub>2</sub>-Emissionen. Diese werden v.a. durch Flüge der Theaterschaffenden und durch Materialtransporte verursacht. Durch Erwerb und Stilllegung von hochwertigen Emissionsreduktionszertifikaten werden diese aber neutralisiert. Die Emissionszertifikate, die dazu dienen, klimafreundliche Projekte zu finanzieren und umzusetzen, werden von Swiss Re beschafft und von der ZKB mitfinanziert.

Nähere Informationen zu den erworbenen Emissionszertifikaten und zu Nachhaltigkeit allgemein finden Sie unter:

[http://www.swissre.com/corporate\\_responsibility/reducing\\_footprint.html](http://www.swissre.com/corporate_responsibility/reducing_footprint.html)  
[www.swissre.com/corporate\\_responsibility/](http://www.swissre.com/corporate_responsibility/)

### **Kontakt:**

Schweizerische Rückversicherungs-Gesellschaft AG,  
Mythenquai 50/60, Postfach, CH-8022 Zürich  
Frau Anne Keller Dubach, Head Corporate Citizenship & Art at Swiss Re  
Tel: +41 43 285 98 23

## **Bemerkungen für die Redaktionen**

### **Schweizerische Rückversicherungs-Gesellschaft AG**

#### **Swiss Re**

Swiss Re Group ist ein führender Anbieter von Rückversicherungen, Versicherungen und weiteren versicherungsbasierten Formen des Risikotransfers. Seine direkt oder über Broker betreuten internationalen Kunden sind Versicherungsgesellschaften, mittlere bis grosse Unternehmen und Kunden des öffentlichen Sektors. Swiss Re nutzt seine Kapitalstärke, seine Fachkompetenz und seine Innovationsfähigkeit zur Entwicklung von Lösungen, welche von Standardprodukten bis hin zu ausgeklügelten kundenspezifischen Versicherungsdeckungen für sämtliche Geschäftssparten reichen und das Eingehen von Risiken ermöglichen, was für Unternehmen und den allgemeinen Fortschritt von wesentlicher Bedeutung ist. Das 1863 in Zürich, Schweiz, gegründete Unternehmen verfügt über ein weltweites Netz von über 60 Gruppengesellschaften. Es wird von Standard & Poor's mit «AA-», von Moody's mit «A1» und von A.M. Best mit «A+» bewertet. Die Namenaktien von Swiss Re AG, der Holdinggesellschaft von Swiss Re Group, sind an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert und werden unter dem Tickersymbol SREN gehandelt. Für weitere Informationen über Swiss Re Group besuchen Sie unsere Website [www.swissre.com](http://www.swissre.com) oder folgen Sie uns auf Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).